

平成30年度使用教科用図書検討結果一覧表

学 校 名

佐賀県立金立特別支援学校 高等部

学年	使用学科	教科名	科目名	発行者	教科書名	備考	検討結果
2	普通	国語	現代文A	東京書籍株式会社	現代文A	(I A)	小説と評論・随筆のバランスがよく、現代的な教材と定番の教材の配列もよいため。
		地理歴史	日本史A	株式会社山川出版社	現代の日本史 改訂版	(I A)	資料等多く、わかりやすいため。
		数学	数学A	数研出版株式会社	改訂版 新 高校の数学A	(I A)	基礎、基本が多く出題されているため
			生物基礎	東京書籍株式会社	改訂 新編生物基礎	(I A)選択	図表が多く、興味関心をひく工夫がなされている。内容が生徒の実態に合っている。
		保健体育	体育	株式会社 大修館書店	現代高等保健体育改訂版	(I AB)1年から3年まで継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
			保健	株式会社 大修館書店	現代高等保健体育改訂版	(I AB)1年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		芸術	音楽Ⅱ	教育出版株式会社	高校音楽Ⅱ 改訂版 Music View	(I AB)1年より継続選択	生徒の興味を引く選曲や多様な写真やイラストが掲載されている。
		美術		日本文教出版株式会社	高校美術1	(II A)選択または1年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		外国語	コミュニケーション英語Ⅱ	東京書籍株式会社	All Aboard! English Communication II	(I A)	生徒の実態に合う内容となっており、教材も充実している。
		家庭	生活デザイン	実教出版株式会社	生活デザイン	(I AB)	写真、図示が分かりやすく見やすい。
		情報	社会と情報	日本文教出版株式会社	新・見てわかる社会と情報	(I AB)	絵図での説明やパソコン画面での実例があり分かりやすい。
		商業	課題研究			(I AB)選択	実習主体であるため、年間指導計画に基づき実施。
情報処理	実教出版株式会社		情報処理 新訂版	(I A) (I B)選択	どの範囲も広く詳しく掲載され、特にビジネス文書の部分が充実している。		
家庭(専門)	フードデザイン	教育図書株式会社	フードデザイン cooking&arrangement	(I AB)選択	コラム等の情報量も多く、資料や図等も多く、文字も見やすい。		
3	普通	国語	国語総合	株式会社 三省堂	明解国語総合 改訂版	(I B)	現代文と古典の教材のバランスがよく、生徒の関心を喚起する教材が多い。
			国語表現	株式会社 大修館書店	国語表現 改訂版	(I A)	理論面と実践面のバランスがよく社会生活での様々な場面に応用できる。
		地理歴史	世界史A	株式会社山川出版社	現代の世界史 改訂版	(I AB)	資料等多く、わかりやすいため。
			日本史A	株式会社山川出版社	現代の日本史 改訂版	(I B)	資料等多く、わかりやすいため。
		数学	数学Ⅰ	数研出版 株式会社	改訂版 新 高校の数学Ⅰ	(I B)	生徒の学習に適している。問題集が充実している。
			数学Ⅱ	実教出版株式会社	高校数学Ⅱ 新訂版	(I A)	基本問題が充実しているため
		理科	生物基礎	東京書籍株式会社	改訂 新編生物基礎	(I AB)選択	図表が多く、興味関心をひく工夫がなされている。内容が生徒の実態に合っている。
		保健体育	体育	株式会社 大修館書店	現代高等保健体育	(I AB)1年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		美術		日本文教出版株式会社	高校美術1	(II A)選択または2年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		外国語	コミュニケーション英語Ⅰ	東京書籍株式会社	All Aboard! English Communication I	(I B)	英文が平易であり、生徒に適している。内容も生徒の興味関心を引きやすい。
			コミュニケーション英語Ⅱ	東京書籍株式会社	All Aboard! Communication English II	(I A)2年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		家庭	生活デザイン	実教出版株式会社	生活デザイン	(I AB)2年より継続使用	平成29年度使用教科書選定・採択で継続使用決定。
		商業	課題研究			(I AB)選択	実習主体であるため、年間指導計画に基づき実施。
			ビジネス情報	実教出版株式会社	ビジネス情報 新訂版	(I A) (I B)選択	事例が多く、多くの内容が使いやすく掲載されている。
	広告と販売促進	実教出版株式会社	広告と販売促進	(I A)選択	生徒の興味・関心を喚起しながら学習が進められるよう教材の選択に配慮してある。		